

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

УДК / UDK 332.145

## ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСП В НУРЛАТ- СКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТА- ТАРСТАН НА 2019-2023 ГГ.

**Шамсутдинов Р.Р.<sup>1</sup>**

В данном материале представлены наработки представителей исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Татарстана в части программы поддержки малого и среднего предпринимательства в районе, ориентированной на период с 2015 по 2023 гг. Проект составлен на основе текущих показателей района, а также оценки потенциала развития предпринимательства.

Ключевые слова:

*Поддержка МСП, развитие предпринимательства, Татарстан, муниципалитеты, стратегические документы.*

---

<sup>1</sup> **Шамсутдинов Руслан Ринатович** – Заместитель руководителя Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан. Адрес: Россия, 423040, Республика Татарстан, г. Нурлат, ул. Советская, д. 98. E-mail: shamsrr@mail.ru.

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Муниципальная программа развития субъектов МСП в Нурлатском муниципальном районе Республики Татарстан на 2019-2023 гг. (далее - Программа)
Заказчик Программы	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района Республики Татарстан.
Разработчик Программы	Отдел территориального развития Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района Республики Татарстан
Цель Программы	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, на основе создания действенных механизмов его поддержки, вовлечения большего количества экономического активного населения в предпринимательство в различных сферах производства и оказания услуг
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совершенствование правовой базы, снижение административных барьеров, повышение качества оказания государственных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.</li> <li>2. Обеспечение финансово-кредитной и имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства.</li> <li>3. Обеспечение информационно-консультационной поддержки субъектов малого предпринимательства.</li> <li>4. Формирование положительного имиджа и благоприятного общественного мнения о предпринимательстве.</li> <li>5. Подготовка квалифицированных кадров для малого предпринимательства.</li> <li>6. Поддержка и стимулирование предпринимательской инициативы, в том числе содействие развитию самозанятости населения.</li> <li>7. Повышение инвестиционной привлекательности Нурлатского муниципального района.</li> </ol>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели программы:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, человек.</li> <li>2. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом территориальном продукте района, %.</li> <li>3. Доля экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, %.</li> <li>4. Доля закупок заказчиков, участниками которых являются только субъекты МСП, %.</li> <li>5. Увеличение количества малых и средних предприятий, ед.</li> <li>6. Увеличение количества индивидуальных предпринимателей, в том числе самозанятых, ед.</li> </ol>
Сроки реализации Программы	2019-2023 гг.
Исполнитель Программы	Исполнительный комитет Нурлатского муниципального района
Соисполнители Программы	Субъекты МСП, отделы и структурные подразделения исполнительного комитета Нурлатского муниципального района, учреждения, организации, общественные Объединения
Объемы и	Финансирование программы из средств бюджета Нурлатского муниципаль-

<p>Источники финансирования Программы</p>	<p>ного района не предусмотрено.          Финансирование программы из средств внебюджетного фонда Нурлатского муниципального района не предусмотрено.          Финансирование программы из средств бюджета Республики Татарстан:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ на 2019 год – 110000,0 тыс. рублей;</li> <li>○ на 2020 год – 20 000,0 тыс. рублей;</li> <li>○ на 2021 год – 20 000,0 тыс. рублей;</li> <li>○ на 2022 год – 20 000,0 тыс. рублей;</li> <li>○ на 2023 год – 20 000,0 тыс. рублей;</li> </ul> <p>Объемы финансирования носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке</p>
<p>Основные результаты реализации программы. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы (по цели и задачам)</p>	<p>1. Среднесписочная численность занятых в сфере МСП, человек:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018 г. – 2828 человек (оценка)</li> <li>○ 2019 г. – 2859 человек</li> <li>○ 2020 г. – 2875 человек</li> <li>○ 2021 г. – 2907 человек</li> <li>○ 2022 г. – 2930 человек</li> <li>○ 2023 г. – 2962 человек</li> </ul> <p><b>Ожидаемый конечный результат:</b> Рост среднесписочной численности занятых на предприятиях МСП в 2023 году составит 4,7 % к уровню 2018 года.</p> <p>2. Доля МСП в валовом территориальном продукте района, %:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018 г. – 10,1% (оценка)</li> <li>○ 2019 г. – 10,3%</li> <li>○ 2020 г. – 10,6%</li> <li>○ 2021 г. – 11,0%</li> <li>○ 2022 г. – 11,4%</li> <li>○ 2023 г. – 11,8%</li> </ul> <p><b>Ожидаемый конечный результат:</b> Рост доли МСП в валовом территориальном продукте в 2023 году составит 16,7% к уровню 2018 года.</p> <p>3. Доля экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, %:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018 г. – (оценка)</li> <li>○ 2019 г. –</li> <li>○ 2020 г. –</li> <li>○ 2021 г. –</li> <li>○ 2022 г. –</li> <li>○ 2023 г. –</li> </ul> <p><b>Ожидаемый конечный результат:</b> в 2023 году составит ___% к уровню 2018 года.</p> <p>4. Доля закупок заказчиков, участниками которых являются только субъекты МСП, %:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018 г. – (оценка)</li> <li>○ 2019 г. – %.</li> <li>○ 2020 г. – %.</li> <li>○ 2021 г. – %.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022 г. – %.</li> <li>○ 2023 г. – %</li> </ul> <p><i>Ожидаемый конечный результат:</i> Увеличение доли закупок заказчиков, участниками которых являются только субъекты МСП, в 2023 году составит ___% к уровню 2018 года</p> <p>5. Количество малых и средних предприятий, ед.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018 г. – 358 ед. (оценка)</li> <li>○ 2019 г. – 361 ед.</li> <li>○ 2020 г. – 364 ед.</li> <li>○ 2021 г. – 368 ед.</li> <li>○ 2022 г. – 371 ед.</li> <li>○ 2023 г. – 375 ед.</li> </ul> <p><i>Ожидаемый конечный результат:</i> Увеличение количества малых и средних предприятий в 2023 году составит 4,7% к уровню 2018 года.</p> <p>6. Количество индивидуальных предпринимателей, ед.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2018 г. – 1087 ед. (оценка)</li> <li>○ 2019 г. – 1106 ед.</li> <li>○ 2020 г. – 1121 ед.</li> <li>○ 2021 г. – 1131 ед.</li> <li>○ 2022 г. – 1149 ед.</li> <li>○ 2023 г. – 1161 ед.</li> </ul> <p><i>Ожидаемый конечный результат:</i> Увеличение количества индивидуальных предпринимателей в 2023 году составит 6,8% к уровню 2018 года</p>
Организация контроля за выполнением Программы	Отдел территориального развития исполнительного комитета Нурлатского муниципального района осуществляет организацию, координацию и контроль за реализацией мероприятий по выполнению Программы

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Развитие малого и среднего предпринимательства в Нурлатском районе является важнейшим фактором в обеспечении стабильности экономического развития. Наличие в экономике района хорошо развитого сектора малого и среднего бизнеса способствует увеличению валового внутреннего продукта, росту занятости и улучшению качества жизни населения, увеличению доходной части бюджета.

Выполнить свою социально-экономическую роль малое и среднее предпринимательство сможет только при наличии благоприятных условий для его деятельности.

Нарастание общих тенденций развития кризисных явлений в мировой экономике, экономике России, в том числе, за счет введенных санкционных режимов, нарастания уровня конкуренции как на внешних, так и на внутренних рынках, определяет необходимость реализации программы развития малого и среднего предпринимательства, повышения конкурентоспособности местных производителей и улучшения структуры экономики района.

Разработка данной программы обусловлена необходимостью применения программно-целевого подхода к вопросу решения задач развития малого и среднего предпринимательства. Требуется согласованность целей, задач и базовых индикаторов с

программами социально-экономического развития Республики Татарстан, Нурлатского муниципального района, приоритетными задачами развития региона.

Основанием для разработки настоящей муниципальной программы (далее - Программа или МП) является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

Формирование конкретного плана мероприятий, определение четких целей, задач, ответственных и сроки их реализации позволит обеспечить достижение необходимых показателей в ограниченных временных рамках.

Настоящая программа определяет перечень мероприятий, направленных на развитие предпринимательства в Нурлатском муниципальном районе.

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДАННОЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МСП

**Цель программы:** Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, на основе создания действенных механизмов его поддержки, вовлечения большего количества экономического активного населения в предпринимательство в различных сферах производства и оказания услуг, а также повышение роли малого и среднего предпринимательства в решении задач социально-экономического развития Нурлатского муниципального района.

#### Задачи программы:

- Совершенствование правовой базы, снижение административных барьеров, повышение качества оказания государ-

ственных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

- Обеспечение финансово-кредитной и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

- Обеспечение информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

- Формирование положительного имиджа и благоприятного общественного мнения о предпринимательстве.

- Подготовка квалифицированных кадров для малого предпринимательства.

- Поддержка и стимулирование предпринимательской инициативы, в том числе, содействие развитию самозанятости населения.

- Повышение инвестиционной привлекательности Нурлатского муниципального района.

### АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетной и неотъемлемой частью политики Нурлатского муниципального района, направленной на обеспечение социально-экономического развития региона.

В настоящее время в обеспечение развития малого и среднего предпринимательства в Нурлатском муниципальном районе и городе Нурлат существует система поддержки, сформированная на федеральном, республиканском и местном уровне.

Осуществляется большой перечень мер поддержки развития малого и среднего предпринимательства:

- поддержка систем лизинга оборудования и субсидирования затрат субъектов МСП, включая субсидирование затрат на приобретение оборудования и уплату взносов, субсидирование затрат на развитие инфраструктуры, реализацию мероприятий по энергосбережению, а также на разработку и внедрение инновационной продукции;

- предоставление микрозаймов, направленных на развитие МСП по различным видам экономической деятельности;

- разработана и действует система предоставления гарантий (поручительств), направленных на повышение доступности финансирования для субъектов МСП в условиях недостаточности залогового обеспечения;

- функционирует система по предоставлению консультаций для субъектов МСП и лиц, планирующих открыть собственное дело, а также большое количество образовательных проектов и тренингов;

- реализуются программы поддержки развития кооперации, личных подсобных хозяйств, начинающих фермеров и семейных ферм и другие формы поддержки предпринимательства;

- проводятся мероприятия по продвижению продукции субъектов МСП, в том числе бизнес-миссии, конференций, обучающие мероприятия, а также выставочно-ярмарочные мероприятия;

- другие меры поддержки.

Особое внимание в республике уделяется развитию имущественной инфраструктуры поддержки предпринимательства: особых экономических зон, индустриальных парков, технопарков, бизнес-инкубаторов, промышленных площадок муниципального уровня.

Сформированы и активно развиваются кластеры в отраслях нефтехимии, машиностроения, медицинских инструментов и оборудования, автомобилестроения, агропромышленного комплекса и строительства.

Продолжается развитие специализированных многофункциональных центров, ориентированных на предоставление услуг субъектам предпринимательства и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, что позволит минимизировать временные затраты предпринимателей при доступе к информации, услугам и государственной поддержке.

На поддержку развития предпринимательства направлена деятельность большого количества организаций: НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», Гарантийный фонд Республики Татарстан, Ассоциация предприятий малого и среднего бизнеса, АО «Корпорация МСП», ОАО «Корпорация экспорта Республики Татарстан, Центры бизнес-инкубирования, отраслевые кластеры и другие.

Функционирует Центр бизнес-инкубирования г. Чистополь, призванный оказывать консультационные, информационные, образовательные и иные услуги в поддержку развития малого и среднего предпринимательства, в том числе, по зональной принадлежности предпринимателям Нурлатского муниципального района.

Для эффективного решения вопросов предпринимательской деятельности 21 марта 2012 года постановлением Главы Нурлатского муниципального района был создан Общественный Совет по предпринимательству. Совет, призванный решать вопросы местного значения, является связующим звеном между предпринимателями и властью.

В Нурлатском муниципальном районе на сегодняшний день существуют следующие проблемы развития малого и среднего бизнеса:

- несовершенство нормативно-правовой базы, требуется упростить и оптимизировать системы налогообложения;
- недостаток комплексного сопровождения начинающих предпринимателей, которое позволило бы получить, с одной стороны, свободный доступ к ресурсам, а с другой – базовые знания;
- низкий уровень подготовки многих руководителей субъектов МСП и индивидуальных предпринимателей в вопросах правового, финансового и налогового законодательства;
- ограниченность доступа субъектов МСП к информации о наличии ресурсов, в том числе, излишков производственных площадей и технологического оборудования у крупных предприятий, которые могут быть вовлечены в рыночный оборот малыми и средними предприятиями;
- недостаточное количество бизнес-инициатив;
- недостаточное количество инструментов стимулирования бизнеса;
- низкая предпринимательская активность экономически активного населения, в том числе, из-за неопределенности экономической ситуации;
- ограниченный доступ МСП к финансовым ресурсам, в связи с высокой стоимостью кредитных ресурсов и отсутствия залогового обеспечения;
- недостаток квалифицированных кадровых ресурсов;

- проблемы продвижения продукции, в том числе, из-за высокого уровня конкуренции и наличия конкурирующего импорта;

- недостаточное количество коммерческой недвижимости (производственных помещений, помещений для развития сферы услуг в сферах торговли и оказания бытовых и социальных услуг) или их высокая стоимость;

- наличие неиспользуемой или неэффективно используемой собственниками коммерческой недвижимости;

- ограниченность доступа информации о продукции (сырье, материалах), производимой на территории региона и ввозимой продукции, потребность в которой можно удовлетворить собственными производителями;

- низкий уровень популяризации предпринимательской деятельности;

- низкий уровень развития инфраструктуры города, особенно в сферах культуры, спорта, досуга, транспорта, недостаточный уровень благоустройства, включая уличное освещение и общественные пространства;

- недоверие к органам исполнительной власти района.

Согласно ранее проведенным опросам, проблема доступа предпринимателей к финансовым ресурсам была выделена на первое место по значимости.

Проблема недостаточной информационной поддержки субъектов МСП в Нурлатском районе будет решена путем проведения семинаров, конференций, круглых столов, конкурсов с участием субъектов МСП и инфраструктуры поддержки предпринимательства, информационной поддержке субъектов МСП в средствах массовой информации, в сети Интернет.

В связи с этим, создана система комплексной муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки МСП.

#### РАЗВИТИЕ МСП В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время в Нурлатском муниципальном районе свою деятельность осуществляют 1454 субъекта МСП. На начало 2016 года в Нурлатском муниципальном районе осуществляли свою деятельность 373

малых и средних предприятий, а также 1104 индивидуальных предпринимателей.

Количество субъектов малого предпринимательства сократилось по сравнению с 2016 годом на 23 единицы.

Среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях, составила в 2018 году 2828 человек – это 21,5% от общей численности работающих.

Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях – 19044 руб. (по району – 29868 руб.). Показатели развития МСП в 2016-2018 гг. см. в таблице 1.

Табл. 1. Ключевые показатели МСП в 2016 – 2018 гг.

Наименование показателей	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (оценка)
Число экономически активных субъектов предпринимательства, в том числе:	1477	1460	1454
малых предприятий, тыс. единиц	369	369	352
средних предприятий, единиц	4	4	6
индивидуальных предпринимателей, тыс. единиц	1104	1087	1096
Доля МСП в валовом территориальном продукте, процентов	9,3	9,7	10,1
Численность работников списочного состава по субъектам МСП, тыс. человек	2953	2955	2828
Среднемесячная заработная плата	16458	17663	19042
Оборот малых и средних предприятий, млн. рублей	4,19	4,65	5

В 2018 году от субъектов малого предпринимательства в бюджет района поступило налогов и платежей 83,9 млн. руб. (оценка), что на 1,6% выше уровня 2017 года и на 7,2% выше уровня 2016 года.

Из общего числа субъектов малого предпринимательства 45% заняты в сфере торговли, 8,5 % - в сельском хозяйстве, 11,7%-

в транспортной отрасли и связи, 6,3% - в промышленном производстве, 5,9%- в строительстве, 22,6% занимаются вопросами здравоохранения, образования, недвижимостью, арендой и предоставлением прочих услуг.

Структура видов экономической деятельности по субъектам малого предпринимательства приведена на рисунке 1.

Рис. 1. Распределение субъектов МСП по видам деятельности в 2017 г., в %.



Как видно, сложившаяся отраслевая структура распределения субъектов малого предпринимательства в районе свидетельствует о развитии предпринимательства преимущественно в сфере торговли. Производственная деятельность (прежде всего, торговля) остается более привлекательной, чем производственная.

Процент занятых в производственных сферах и других отраслях экономики остается низким. Малое предпринимательство в производственной сфере района развивается медленными темпами.

Перерабатывающая промышленность района представлена в основном предприятиями пищевой промышленности, такими как: ЗАО «Нурлатский сахар», ООО «Нурлат сэте», ООО «Вита», ООО «Здоровье» и другими предприятиями по переработке сельхозпродукции. Ими произведено в 2017 году: 22 тонны масла (91,7% к 2016 году, 68,8% к

уровню 2015 года); 1390 тонн цельномолочной продукции (91,8% к 2016 году, 81,8% к 2015 году); 1422 тонны хлебобулочных изделий (91,3% к 2016 году, 77,5% к 2015 году); 48 тыс. тонн сахарного песка, (145,5% к 2016 году и 133,3% к 2015 году) (см. таблицу 2).

С точки зрения динамики производства отдельных видов продукции ситуация неоднородная. Отмечается значительное снижение производства хлебобулочных изделий (на 8,7% к 2016 году, на 22,5% к 2015 году), цельномолочной продукции (на 8,2% к 2016 году, на 18,2% к 2015 году). В тоже время, в 2017 году возросло производство сахарного песка (на 45,5% к 2016 году, на 33,3% к 2015 году).

В Нурлатском районе ГБУ «Нурлатлес» успешно занимается заготовкой древесины. В связи с организацией поставки на завод «Кастамона-Интегра», объемы продукции возросли.

Табл. 2. Показатели перерабатывающей промышленности в 2015 – 2017 гг.

Наименование показателя	2015	2016	2017	Темп роста, %	
				к 2016	к 2015
Хлебобулочные изделия, тонн	1835	1558	1422	91,3	77,5
Масло сливочное, тонн	32	24	22	91,7	68,8
Цельномолочная продукция, тонн	1700	1514	1390	91,8	81,8
Сахарный песок, тыс. тонн	36	33	48	145,5	133,3
Деловая древесина, тыс. куб. м	53	62	68	109,7	128,3
Пиломатериалы, тыс. куб. м	6	2	1	50	16,7

С октября 2018 года предприятием ООО «НурлатЕвроСпецСтрой» начато производство профнастила. Производственная мощность завода составляет 300 тысяч квадратных метров профнастила в год. Создано 8 рабочих мест.

На базе цеха по производству кованых изделий индивидуальным предпринимателем М.М. Минзариповым организовано и запущено производство полимерных манжет для наземных приводов скважинных штанговых насосов в нефтедобыче. Для района и для Республики в целом - это перспективный проект реализации политики импортозамещения. Производственная мощность оборудования - 1000 штук в сутки (для 100 станков-качалок). Реализация продукции будет осуществляться на предприятиях нефтяной отрасли. На первом этапе создано 5 рабочих мест.

Низкая предпринимательская активность и отсутствие диверсификации экономики района, ориентированность предприятий на нефтедобывающую отрасль и оказание услуг в сфере торговли, при крайне низком уровне конкурентоспособности местных предпринимателей несет в себе значительную угрозу в условиях нарастания экономического кризиса и борьбы за потребительские рынки.

Ярким примером обострения конкуренции на внутреннем рынке в 2017-2018 гг. стало активное вхождение в Нурлатский муниципальный район и г. Нурлат федеральных ритейлеров «Пятерочка» и «Магнит», в результате чего, только за указанный период, прекратили свою деятельность, не выдержав конкуренции, 123 субъекта малого и среднего предпринимательства в сфере торговли.

При определении приоритетных направлений поддержки МСП района следует больше внимания уделять производственному сектору, предприятиям в сфере информационно-коммуникационных технологий, содействовать инновационной активности малых и средних предприятий района.

В связи с этим одной из важнейших целей данной программы является содействие диверсификации и развитию экономики района за счет следующих направлений:

- производство и первичная переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство продуктов питания различных сроков хранения;
- оказание коммунальных и бытовых услуг;

- развитие производства строительных материалов, в том числе деревообрабатывающего производства;

- производство товаров народного потребления;

- оказание услуг в сферах досуга, отдыха, общественного питания, спорта, дошкольного воспитания и других услуг.

## РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Всего на территории муниципального района функционируют 650 объектов торговли, в том числе в г. Нурлат – 565. Обеспеченность населения района торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составляет- 606,27 кв. м.

Меняется облик имеющихся предприятий торговли: обновляется оборудование, большое внимание уделяется эстетическому оформлению вывесок. Индивидуальные предприниматели все больше расширяют ассортимент реализуемых товаров. Основная часть магазинов в районе реализует смешанный ассортимент товаров.

Также имеются и специализированные магазины, специализирующиеся на продаже мяса, продукции мясопереработки; запасных частей к автомашинам; строительных и отделочных материалов.

Оборот розничной торговли в 2017 году составил 8,8 млрд.руб. На одного жителя продано товаров на сумму 155 тыс. руб.

На территории района за период 2017-2018 гг. открылись следующие крупные торговые объекты:

- 9 магазинов торговой марки «Пятерочка», общей площадью 3392 кв. м.

- 11 магазинов «Магнит», общей площадью 2671 кв. м.

- торговый центр «Шифа», площадью 4951 кв. м.

- бизнес-центр «Алтын ай», площадью 5600 кв. м.

Объем платных услуг населению по оценке 2018 года составил 713 млн. руб. На одного жителя оказано услуг на сумму 12,5 тыс. руб.

Заработная плата в районе выросла на 6% к уровню 2017 года и на 10% от уровня 2016 года и составила 30895 руб. Средняя заработная плата по Республике Татарстан – 26348 руб.

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

В новых социально-экономических условиях остается острой проблема занятости и трудоустройства молодежи.

Основные проблемы, мешающие открытию собственного дела молодыми людьми:

- отсутствие финансов;
- недостаток опыта;
- недостаточное образование.

В молодежной среде слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства. Среди молодых людей предприниматели воспринимаются, как люди, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесмены, стремящиеся к успеху. Традиционные российские учебные заведения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна.

Для развития молодежного предпринимательства на современном этапе необходимо:

1) популяризировать предпринимательскую деятельность среди молодежи. Для решения данной стратегической задачи необходимо:

- проводить игровые и тренинговые мероприятия;
- устраивать олимпиады по предпринимательству для старшеклассников;
- приглашать молодежь на образовательные курсы;
- организовать выпуск социальной рекламы, формирующей позитивное отношение к предпринимательству, как к востребованной и достойной профессии;
- информировать о государственной поддержке молодых предпринимателей;
- информировать молодежь о проводимых конкурсах бизнес-проектов;

2) массово вовлекать молодых людей в предпринимательскую деятельность. При решении этой задачи необходимо распространять агитационные материалы о программах, проводимых государством, устраивать анкетные опросы молодежи в учебных заведениях. Каждая анкета должна содержать раздел с контактными данными. После обработки анкет необходимо составить базу данных молодых людей, готовых стать предпринимателями. Проведение информационных конференций с молодежью, желающей открыть собственные предприятия. На них должны приглашаться успешные предприниматели, представители бизнеса и власти;

3) осуществлять отбор молодежи, имеющей способности к ведению предпринимательской деятельности. Необходимо

проводить экспертные сессии в форме собеседования, когда действующие предприниматели будут оценивать бизнес-идеи и беседовать с их авторами. Конкурсы бизнес-идей позволяют найти действительно интересные предложения и реализовать их на практике;

4) проводить профильное обучение с целью привития молодым людям навыков ведения бизнеса.

Молодежь должна проходить углубленное модульное обучение по курсу бизнес-планирования, формирования проектных команд. К обучению необходимо привлекать сертифицированных бизнес-тренеров, силами которых будут проводиться мастер-классы, устраиваться экспертные сессии с успешными предпринимателями, специалистами разных сфер деятельности, связанных с бизнесом (работники налоговых органов, специалисты по трудовому законодательству, сотрудники санэпидемстанций, пожарные, экологи, бухгалтеры).

Следует отметить, что еще велик разрыв между качеством жизни города и деревни. Малый диапазон выбора профессий и, соответственно, ограниченность рабочих мест, отсутствие трудовой мобильности, узость сферы социально-бытовых услуг, направленных на создание условий для самореализации и обеспечения досуга, отсутствие развитой структуры малого и среднего бизнеса, - влекут за собой тенденцию оттока молодых людей из села. А ведь именно эта категория людей способна превратить агрогородки в своеобразные «магниты» для привлекающих территорий, сделать привлекательной и перспективной жизнь в деревне. В этих условиях стимулирование предпринимательства будет способствовать не только успешному решению экономических проблем страны, но и закреплению молодежи на селе.

Молодежь Нурлатского муниципального района испытывает определенные трудности и с организацией досуга. Указанные факторы усиливают мотивацию миграции молодежи из района в большие города, ориентацию на поиски трудовой занятости вне сельского социума. Как показывает исследование, для 50% сельской молодежи мотивом переезда служит желание учиться, для 45% - плохие условия труда, для 70% - низкий уровень оплаты труда, для 40% - отсутствие интересного досуга. В то же время при условии решения проблем сельской молодежи две трети ее осталась бы в районе. До тех пор, пока не совершится качественный прорыв в этом вопросе, многие усилия и инициативы в молодежной сфере будут иметь ограниченный круг действия, а значит и неполный социальный и экономический эффект. Вышесказанное свидетельствует об актуальности разработки комплексной системы мероприятий, направленных на улучшение качества жизни сельской молодежи района.

## РАЗВИТИЕ ПЛОЩАДОК И ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕЗИДЕНТОВ

В целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства в производственной сфере в районе действует промышленная площадка «Тюрнясево», обеспеченная транспортной и инженерной инфраструктурой без привлечения федеральных и республиканских средств.

С целью привлечения резидентов в период с апреля по август 2018 года были проведены работы: по инвентаризации имущественного комплекса; межеванию земельных участков; оценке имущества для проведения торгов по аренде помещений для потенциальных инвесторов и, соответственно, торги.

В результате проведенной работы заключены договоры с четырьмя резидентами:

- ООО «Агропродукт» - производство комбикорма. Создано 7 рабочих мест, объем инвестиций составил 2 млн. руб., планируемый объем производства на 2019 год на сумму 27 млн. руб.

- Индивидуальный предприниматель Аладина Н.А. - производство сыра-косичка, создано 3 рабочих места, инвестиции 0,5 млн. руб., планируемый объем производства на 2019 год - 128 тонн сыра на сумму 36,9 млн. руб.

- ООО «Нурлат-Агро» - производство семян масличных культур и многолетних трав, с планируемым объемом реализации - 3 тысяч тонн в год, на сумму 60 млн. рублей.

- КФХ Пашаев Д.Ф. - производство и упаковка растительного масла (подсолнечного рафинированного), с планируемым объемом производства - 2 млн. литров в год, на сумму 187 млн. рублей. Плановый ввод оборудования в эксплуатацию - 3 квартал 2019 года.

В 2019 году планируется создание 25 рабочих мест.

Работа по развитию промышленной площадки продолжается, ведутся переговоры с потенциальными инвесторами.

Важным инвестиционным проектом, планируемым к реализации в 2019 году, является строительство Агропарка. Строительство объекта позволит обеспечить условия для реализации продукции сельскохозяйственных кооперативов, продукции, произведенной в ЛПХ, а также создать производственную площадку для размещения производств по переработке сельскохозяйственной продукции.

Необходимо строительство промышленной площадки, обеспеченной инфра-

структурой непосредственно в г. Нурлат, являющимся экономическим центром Нурлатского муниципального района. Отсутствие доступных производственных площадей является одним из факторов, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в районе. В этом направлении ведется работа по поиску инвестиций, определен земельный участок для размещения промплощадки, проведено межевание, предварительно проведена работа с ресурсоснабжающими организациями по определению возможных присоединяемых нагрузок.

## РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Значительная часть трудоспособного населения работает в сельскохозяйственных предприятиях, в крестьянско-фермерских хозяйствах, а также в личных подсобных хозяйствах.

Финансовое состояние хозяйств в аграрном секторе остается сложным. В трудных условиях приходится работать сельскохозяйственным товаропроизводителям всех форм собственности.

Табл. 3. Основные показатели развития аграрного сектора в 2015-2017 гг.

Показатели	ед. изм.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %	
					к 2016	к 2015
Денежная выручка от реализации продукции всего	млн. руб.	1697	1809,8	2049,4	113,2	120,8
Валовая продукция в текущих ценах - всего	млн. руб.	2922	3339	3792	113,6	129,8
Рентабельность	в %	11	12	12	100	109,1
Произведено зерна	тыс. тонн	85,2	130,1	145	111,5	170,2
Сахарной свеклы	тыс. тонн	203,1	210,6	213,8	141,9	76,6
Картофель	тыс. тонн	50,8	47,7	47,5	99,6	93,5
Урожайность зерновых	ц/га	20,7	33,3	42,8	128,5	206,8
Сахарной свеклы	ц/га	318	336	335	135,6	99,7
Картофель	ц/га	215	206	220	106,8	102,3
Поголовье на конец года КРС - всего	тыс.голов	29,38	29,44	29,52	100,3	100,5
в т.ч. коров	тыс.голов	12,11	11,3	11,18	98,9	92,3
Производство молока	тыс.тонн	54,0	52,9	54,6	103,2	101,1
Мяса (выращено)	тыс.тонн	5,9	5,8	5,9	101,7	100
Удой молока на 1 корову	кг	4102	4256	4525	106,3	110,3

Сельское хозяйство не является ведущей отраслью и не дает значимого вклада в экономику района (см. таблицу 3).

Большая часть продукции животноводства, земледелия, лесного хозяйства Нур-

латского муниципального района, а именно зерновые культуры и овощи, крупный рогатый скот, овцы, лошади, различные виды птиц, деловая древесина и другая продукция фактически реализуются в другие регионы как сырье для последующего производ-

ства товаров с высоким уровнем добавленной стоимости конечным потребителям. Переработкой сельскохозяйственной продукции в районе занимаются всего 10 предприятий.

В недостаточных объемах осуществляется переработка древесины и производство товаров народного потребления.

На сегодняшний день в районе работают 64 крестьянско-фермерских хозяйства (в т.ч. по животноводству - 48 ед., по растениеводству - 14 ед., по птицеводству - 2 ед.) и 12047 личных подсобных хозяйств. Годовой объем продукции сельского хозяйства составил 6,5 млрд. руб.

Производственное направление сельского хозяйства района - животноводство с развитым земледелием. Возделываются зерновые и кормовые культуры, кукуруза, сахарная свекла, разводится крупный рогатый скот, овцы, лошади.

Сельскохозяйственные угодья занимают по району 117038 га, в том числе:

пашня	87375 га	74,6%
сенокосы	6695 га	5,7%
пастбища	22798 га	19,5%
многолетние насаждения	170 га	0,2%

На 1 января 2018 года поголовье крупного рогатого скота в сельхозпредприятиях составило 29,52 тыс. голов, также отмечается положительная динамика за рассматриваемый период. Но несколько снизилось поголовье коров - на 120 голов к 2016 году, на 930 голов к уровню 2015 года. Надой молока на 1 корову в среднем по району - 4525 кг (плюс 269 кг к 2016 году). За 2017 год произведено мяса в живом весе 5856 тонн (101,7 % к 2016 году, 100% к 2015 году). За послед-

ние три года в районе стабильно растет производство молока: увеличение производства молока в сравнении с 2016 годом на 3,2%, с 2015 годом на 1,1%.

Активно развиваются новые сельскохозяйственные направления - птицеводство и тепличное хозяйство. В текущем году КФХ Нурмухаметова произвело мясо птицы общим весом более 2 тонн. Благодаря грантовой поддержке, построена птицеферма. В инкубаторе личного подсобного хозяйства Петровой, в селе Средняя Камышла выведено и реализовано 120 тыс. бройлеров чешской породы, 30 тыс. гусей породы «Линда» и 30 тыс. уток.

В селе Светлое Озеро в 3-х теплицах общей площадью 1200 кв. м. предприниматель Файзуллин Р.Р. осуществляет производство помидоров и огурцов. Объем производства составил 12,5 тонн. В личном подсобном хозяйстве Емелькиных из села Средняя Камышла в текущем году произведено 7,1 тонн овощей и 200 тыс. корней овощной рассады.

Тепличное хозяйство «Цветунья» (ИП Блинов Н.М.) реализовало более 500 тысяч корней рассады однолетних цветов и овощей. На дополнительно выделенном земельном участке хозяйством ведутся работы по строительству 6-ти теплиц общей площадью 3000 квадратных метров для выращивания плодовых деревьев, кустарников, саженцев роз, плодово-ягодных и декоративных растений с открытой и закрытой корневой системой.

В районе успешно реализуются все федеральные и республиканские программы, направленные на поддержку развития малого предпринимательства на селе (таблица 4):

- поддержка начинающих фермеров в РТ;
- программа «Лизинг-грант»;

- развитие семейных животноводческих ферм на базе КФХ;
- поддержка развития семейных ферм;
- предоставление субсидируемых кредитов;
- реализация иных направлений поддержки МСП.

Табл. 4. Участие в программах поддержки фермерства и их субсидирование

Программы поддержки	Количество участников	Сумма, млн.руб.
«Начинающий фермер»	1	1,5
«Развивающийся фермер»	3	22
Субсидии на развитие личных подсобных хозяйств	1 684 (по коровам)	11,9
	1 274 (вет. мероприятия)	0,9
	10 897 (по птице)	1,2
<b>ВСЕГО</b>		<b>37,5.</b>

Крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства Нурлатского района постоянно принимают участие в республиканских сельскохозяйственных ярмарках, направленных на поддержку сельхозпроизводителей Республики Татарстан.

Одно из важных направлений развития малого предпринимательства на селе – это производственная сельскохозяйственная кооперация, направленная на комплексное решение задач реализации конечного продукта от производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, производства товаров и доставки их до потребителя.

Благодаря целенаправленной работе, начатой в текущем году, и проводимой совместно с Министерством сельского хозяйства Республики Татарстан и Казанским кооперативным институтом, а также системе грантовой поддержки, данное направление малого предпринимательства активно развивается.

На конец 2018 года в районе зарегистрировано уже 7 сельскохозяйственных кооперативов с общим количеством их участников – 39 человек. Это СПССК «Восток», ССППК «Нурлат», ССППК «Киекле»,

ССППК «Золотой колос», ССППК «Ягодный рай», ССППК «Якты-Кул» и ССППК «Заря».

В целях дальнейшего роста количества сельскохозяйственных кооперативов проводится работа с экономически активным населением по информированию о правовом статусе, порядке создания и регистрации, преимуществах данных форм хозяйствования, о мерах государственной поддержки, оказываемых со стороны государства, а также оказывается иная необходимая поддержка.

#### **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПЕРЕЧЕНЬ КОНКРЕТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

В настоящий момент тема привлечения инвестиций превращается в одну из наиболее обсуждаемых, как на федеральном, так и на региональном уровнях. При этом необходимо помнить, что, когда поднимается вопрос об увеличении объемов инвестиций в экономику какого-либо региона, речь идет о привлечении инвесторов на территорию конкретного муниципального образования.

Главными условиями инвестиционной привлекательности района является создание благоприятного инвестиционного климата. С целью привлечения инвестиций руководством района на постоянной основе организуются встречи с потенциальными российскими и зарубежными инвесторами.

В рамках совершенствования системы государственной поддержки и преодоления административных барьеров при взаимодействии с инвесторами было принято Постановление Главы Нурлатского района и города Нурлат от 17 апреля 2014 года № 36/1 «Об образовании Общественного совета при Главе Нурлатского муниципального района по улучшению инвестиционного климата». Основными задачами Совета являются:

- разработка рекомендаций по муниципальной поддержке инвестиционных проектов и процессов, стимулированию инвестиционной активности на территории Нурлатского муниципального образования Республики Татарстан;

- разработка рекомендаций по организации взаимодействия органов местного самоуправления и участников инвестиционного процесса, в том числе, рекомендаций по сокращению административных барьеров, препятствующих осуществлению такого взаимодействия;

- создание условий для рационального размещения производительных сил на территории Нурлатского муниципального образования Республики Татарстан;

- разработка предложений по приоритетным направлениям развития Нурлатского муниципального образования Республики Татарстан;

- рассмотрение проекта стратегического документа об инвестиционной деятельности на территории Нурлатского му-

ниципального образования Республики Татарстан, анализ хода и результатов реализации данного документа, подготовка предложений по его корректировке;

- рассмотрение результатов реализации инвестиционных проектов, включая несостоявшиеся и неуспешные, анализ причин неудач в реализации.

Кроме того, разработаны и приняты нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность в районе и улучшающие инвестиционную привлекательность района. Например, Постановлением Главы Нурлатского муниципального района и города Нурлат от 14.02.2014г. №22/1 утверждена Инвестиционная декларация Нурлатского муниципального района. Декларация определяет принципы выстраивания правоотношений между инвесторами и органами местной власти, гарантирует защиту инвестиций в пределах компетенции органов местного самоуправления.

Муниципальные образования ответственны за реализацию следующих мероприятий:

- получение разрешения на строительство и территориальное планирование;

- постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества;

- подключение (технологическое присоединение) к электрическим сетям;

- подключение (технологическое присоединение) к газовым сетям.

Получение разрешений на строительство - большой вопрос для предпринимателей. Задачи здесь в принципе понятны: упростить подготовку документов по планировке, сократить сроки проектирования и

стройки, в том числе, за счёт электронных сервисов.

Нурлатский район – один из крупнейших районов Республики Татарстан, расположенных в южной части. Экономико-географическое положение района – в первую очередь, его положение по отношению к другим районам республики, экономическим центрам, ресурсным базам и удобство осуществления транспортных связей с ними – является важнейшим фактором развития данной территории.

Район представляет собой зону черноземов и лежит в южной части лесостепной зоны, где имеются залежи нефти, бентонитовой и керамзитовой глины. Общая площадь лесных массивов составляет 98,8 тыс. га, сельскохозяйственных угодий – 117 тыс. га, в том числе, пашни 87,4 тыс. га.

Приоритетными направлениями стратегического развития Альметьевской экономической зоны, в состав которой входит Нурлатский муниципальный район, являются интенсификация сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции, развитие легкой промышленности (текстильного и швейного производства), развитие сферы услуг (гостиничного сервиса, водного и аграрного туризма), переработка древесины, производство строительных материалов, развитие рыбного хозяйства.

В то же время имеется ряд конкурентных преимуществ:

- наличие развитой транспортной инфраструктуры района, основу которой составляет железнодорожный транспорт, а также сеть федеральных и региональных автомобильных дорог;

- развитое сельскохозяйственное производство;

- наличие плодородных почв, относительно благоприятные погодные условия;

- выгодное географическое положение по отношению крупным экономическим центрам (Казань, Ульяновск, Самара, Тольятти, Дмитровград, Чистополь, Альметьевск, Нижнекамск, Казань и др.);

- предпосылки для создания и развития инфраструктуры для хранения сельскохозяйственной продукции, ее переработки, консервирования, производства продуктов питания и обеспечения логистики готовой продукции в центры потребления, включая федеральные торговые сети.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Нурлатском районе являются:

1. Производство строительных материалов (кирпич, изделия из бетона, брусчатка, металлический профиль, профнастил).

2. Развитие деревообработки, включая первичную и вторичную обработку лесоматериалов (пиломатериалы, шпон, мебель, столярно-строительные изделия и др.).

3. Развитие нефтесервисных предприятий. Расширение перечня нефтесервисных услуг и их продвижение на российские и зарубежные рынки.

4. Развитие предпринимательства по оказанию услуг в сфере обслуживания и социальной сфере, бытовые услуги, общественное питание, развлечения и отдых, медицинские и образовательные услуги, включая дошкольное воспитание, транспортные услуги.

5. Развитие пищевой промышленности, в том числе:

- 5.1. молочной промышленности, включая производство молочных продуктов,

сыров, масла сливочного, молочных консервов;

5.2. мясной промышленности, включая производство колбасных изделий, полуфабрикатов (котлеты, пельмени и т.д.);

5.3. производство и переработка плодово-ягодной и овощной продукции;

5.4. производство и переработка зерновых, зернобобовых и масляничных культур, в том числе, производство круп, муки, подсолнечного масла, консервирование и фасовка продукции;

5.5. развитие производства сахара. Хранение и фасовка продукции для целей реализации непосредственно потребителям. Организация переработки отходов с производством гранулированного жома, комбикормов, прессованных хлебопекарных дрожжей и др.

Ниже приведем основные проекты и мероприятия по приоритетным направлениям развития малого и среднего предпринимательства Нурлатского муниципального района на 2019-2023 гг.:

1. В сфере производства строительных материалов:

- продвижение продукции вновь созданного на базе ООО «НурлатЕвроСпецСтрой» производства профнастила до проектной мощности 300 тыс. кв. м. в год. Планируемый объем реализации продукции при достижении проектной мощности более 60 млн. руб. в год, количество рабочих мест - 12 человек.

2. В сфере развития деревообработки:

- организация производства пиломатериалов, в том числе, брус, доска обрезная. Необходимые инвестиции - 8 млн. руб. Планируемый объем реализации продукции от

20 млн. руб. в год, количество рабочих мест - 8 человек.

3. В сфере развития нефтесервисных предприятий:

- продвижение услуг нефтесервисных компаний на рынках Республики Татарстан и соседних регионов, а также на рынке Республики Казахстан. Подготовка информационных писем, организация и проведение бизнес-миссий, организация обучения руководителей предприятий по работе на рынке Республики Казахстан;

- организация промышленного производства полимерных манжет для наземных приводов скважинных штанговых насосов в нефтедобыче. Необходимые инвестиции - 10 млн. руб. Планируемый объем производства от 1000 шт. в сутки. При цене реализации 120 руб./шт. объем выручки составит от 24 млн. руб. Количество рабочих мест - 4 человека.

4. Развитие услуг в сфере обслуживания и социальной сфере: бытовые услуги, общественное питание, развлечения и отдых, медицинские и образовательные услуги, включая дошкольное воспитание, транспортные услуги:

- проведение в 2019 году работ по выбору и межеванию земельного участка под строительство торгово-развлекательного центра. Проведение работ по поиску потенциального инвестора;

- проведение в 2019 году работ по выбору и межеванию земельных участков с целевым назначением под строительство объектов сферы обслуживания и социальной сферы;

- размещение в электронных средствах массовой информации реестра земельных участков с целевым назначением

под строительство объектов сферы обслуживания и социальной сферы;

- исследование пассажиропотока и анализ транспортной доступности в целях повышения качества транспортного обслуживания пассажиров и рассмотрения вопроса открытия дополнительного городского маршрута. Необходимые инвестиции - 5,3 млн. руб. Планируемый объем оказываемых услуг - 3,9 млн. руб. в год, количество рабочих мест - 3 человека;

- привлечение инвестора для разработки и реализации проекта по развитию в Нурлатском муниципальном районе инфраструктуры заправочных станций на природном газе. Реализация проекта позволит снизить себестоимость транспортных перевозок, повысить рентабельность пассажироперевозок, повысить конкурентоспособность продукции местных производителей;

- проведение работы по созданию мер поддержки в целях мотивации граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, а также безработных граждан на организацию самозанятости с регистрацией предпринимательской деятельности в указанной сфере.

5. Развитие пищевой промышленности, в том числе:

- строительство муниципального агропромпарка позволит обеспечить сбор фермерской сельхозпродукции с целью ее последующей переработки, фасовки и приведения в соответствие с требованиями торговых сетей. Необходимый объем инвестиций - 90 млн. руб. Численность работников - 36 человек. Создание на базе агропромпарка условий для реализации продукции как розничным, так и оптовым покупателям будет способствовать развитию малых форм

предпринимательства. Планируемый срок строительства - 2019 год;

- поиск потенциальных инвесторов и разработка проекта создания оптово-распределительного центра по оптовой продаже в торговые сети Республики Татарстан и соседних регионов продуктов питания, фасованной сельскохозяйственной продукции, различных полуфабрикатов крупных производителей Нурлатского муниципального района и соседних районов, входящих в состав Чистопольской и Альметьевской агломераций;

- восстановление производства колбасной продукции на базе ООО «Нурлатские деликатесы». Необходимый объем финансирования на восстановление производства - 6 млн. руб. Количество рабочих мест - 30 человек. Планируемый объем производства готовой продукции на первоначальном этапе - 10 тонн в месяц с поэтапным выходом на проектную мощность в 40 тонн в месяц. Объем реализации продукции составит 30 млн. руб. в год с поэтапным выходом на объем выручки 120 млн. руб. в год. Реализация данного проекта обеспечит гарантированный сбыт продукции животноводства и будет являться фактором повышения поголовья мясного стада, выращиваемого в личных подсобных хозяйствах и коллективных фермерских хозяйствах;

- поиск инвесторов для проектирования и строительство убойного цеха и мясокомбината по производству мясной продукции, колбас и мясных полуфабрикатов. Обеспечение рынка сбыта мяса будет являться фактором развития мясного стада в личных подсобных хозяйствах и коллективных фермерских хозяйствах;

- создание и регистрация производственных кооперативов, коллективных фермерских хозяйств в сфере производства и

переработки сельскохозяйственной продукции, в том числе, производство, переработка, упаковка и консервирование овощной, плодово-ягодной продукции, переработка и упаковка молочной, мясной продукции, переработка и упаковка зерновых и зернобобовых культур. Планируется создание ежегодно не менее пяти субъектов малого предпринимательства на селе с общей численностью работников не менее 40 человек;

- создание в 2019 году на промышленной площадке «Тюрнясево» производств по отжиму, розливу и упаковке подсолнечного масла, и по розливу и упаковке оливкового масла с общим объемом производства 2 млн. литров продукции в год в 1 и 5 литровой ПЭТ. Суммарный объем инвестиций с учетом финансовых вложений в объекты энерго- и газоснабжения промышленной площадки составят более 130 млн. руб. Планируемый объем товарной продукции составит 187 млн. руб. в год. Количество рабочих мест – 25 человек. Реализация продукции планируется как на территории Российской Федерации, так и на экспорт;

- открытие на производственной площадке ЗАО «Нурлатский элеватор» предприятия по производству муки различных сортов, круп с фасовочной линией. В настоящее время приобретено оборудование для производства и фасовки продукции. Планируемый объем производства 30 т продукции в сутки. Объем реализации продукции составит более 100 млн. руб. в год. Создание данного производства является необходимым фактором для повышения конкурентоспособности местных производителей хлебобулочных изделий и увеличения ими объемов производства, а также позволит заместить объемы ввозимой из-за пределов Республики Татарстан муки;

- строительство на производственной площадке ЗАО «Нурлатский сахар» пред-

приятия по производству сухого гранулированного жома. Необходимый объем инвестиций - 150 млн. руб. Планируемый объем производства продукции - более 12 тыс. тонн в год. Годовой объем выручки составит более 110 млн. руб. с уровнем рентабельности более 50%. Срок окупаемости проекта - менее 3 лет. Количество сезонных рабочих мест – 10 человек. Реализация продукции планируется как на территории РФ, так и на экспорт;

- разработка и реализация на производственной площадке ЗАО «Нурлатский сахар» инвестиционных проектов по производству прессованных хлебопекарных дрожжей, а также по хранению и мелкой расфасовке сахара;

- разработка и реализация инвестиционных проектов в сфере переработки молока, в том числе, увеличение мощностей по производству молочной продукции, масла с расширением ассортимента на базе предприятия ООО «Нурлат-Сэте», проектов по производству сыров, сухого молока, молочных консервов.

## РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МСП

Потребность в финансовых, материально-технических, природных, трудовых ресурсах и источники их покрытия определены в соответствии с выбранными направлениями развития малого и среднего предпринимательства.

Ресурсное обеспечение Программы составляют средства из бюджетных и внебюджетных источников (см. таблицу 5). Бюджетные источники включают средства, предусмотренные в бюджете Республики Татарстан и муниципального образования на очередной финансовый год и плановый период, а также средства, выделяемые на конкурсной основе из бюджета Российской

Федерации на реализацию мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (прогнозируется как возможный источник средств без указания конкретных сумм).

Внебюджетные источники - это средства коммерческих банков (кредитные ре-

сурсы) и средства участников из числа организаций, финансирование которых осуществляется из внебюджетных источников (прогнозируется как возможный источник средств).

Табл. 5. Источники финансирования Программы по годам, тыс. руб.

Источник финансирования	Общая сумма	В том числе по годам				
		2019	2020	2021	2022	2023
Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
Республиканский бюджет	210000,0	110000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0
Бюджет НМР	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>210000,0</b>	<b>110000,0</b>	<b>20000,0</b>	<b>20000,0</b>	<b>20000,0</b>	<b>20000,0</b>

Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Нурлатского муниципального района на соответствующий год. Объем средств регионального и федерального бюджетов ежегодно уточняется по результатам конкурсного отбора профильных министерств Республики Татарстан, в рамках поддержки развития МСП.

## ОЦЕНКА РИСКОВ, МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ СНИЖЕНИЮ

На основе анализа социально-экономического развития муниципального образования за последние годы выявился ряд основных рисков, которые напрямую зависят от уровня социально-экономического развития муниципального образования.

### Внутренние риски:

- 1) неэффективность управления и организации процесса реализации программы;
- 2) неэффективное использование бюджетных средств;

3) недостаточный профессиональный уровень кадров среднего и высшего звена, необходимый для эффективной реализации мероприятий программы;

4) отсутствие или недостаточность межведомственной координации в ходе реализации программы;

5) ограничения по привлечению «дешевых» кредитных ресурсов, в том числе, из-за закрепитованности собственников.

### Меры управления внутренними рисками:

1) разработка и внедрение эффективной системы контроля и управления реализацией программных положений и мероприятий, оценки эффективности использования бюджетных средств;

2) мониторинг результативности и эффективности реализации государственной программы;

3) проведение подготовки и переподготовки кадров;

4) разработка мер по межведомственной координации в ходе реализации муниципальной программы;

5) совместная проработка с кредитными учреждениями, фондами поддержки предпринимательства, гарантийным фондом РТ альтернативных механизмов привлечения «дешевых» кредитных ресурсов и предоставления гарантий.

#### **Внешние риски:**

1) снижение темпов экономического роста (снижение значимости республики в масштабах развития страны, значительный ежегодный рост тарифов на услуги естественных монополий и др.);

2) ухудшение внутренней и внешней конъюнктуры, усиление инфляции, кризис банковской системы, снижение объемов финансирования муниципальной программы, отсутствие полного финансирования, нехватка оборотных средств на развитие бизнеса и ограниченный доступ к кредитным ресурсам;

3) социально-демографическая ситуация в муниципальном образовании (дефицит трудоспособных трудовых ресурсов);

4) риски природного характера;

5) слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая) субъектов малого предпринимательства.

#### **Меры управления внешними рисками:**

1) проведение комплексного анализа внешней и внутренней среды исполнения муниципальной программы, при необходимости пересмотр критериев оценки и отбора мероприятий муниципальной программы;

2) стимулирование развития микрокредитования, расширение сети микрофинансовых организаций, расширение кре-

дитных продуктов, подготовка и проведение мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности мероприятий муниципальной программы для частных инвесторов;

3) оперативное внесение изменений в муниципальную программу при возникновении негативных факторов, влияющих на достижение целевых показателей муниципальной программы;

4) проведение подготовки и переподготовки кадров;

5) диверсификация направлений развития экономики района.

### **ПЛАНИРУЕМАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ, УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ И КОНТРОЛЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ**

Достижение цели и решение задач Программы позволят получить следующие результаты:

- формировать благоприятную экономическую среду, стимулирующую создание и устойчивую деятельность малого предпринимательства, как одного из важнейших элементов экономической и социальной стабильности в Нурлатском муниципальном районе;

- оптимизировать налоговую и административную нагрузки на малый бизнес;

- защитить права собственности;

- легализовать предпринимательскую деятельность;

- стимулировать и привлечь инвестиции в сектор малого предпринимательства;

- обеспечить насыщение товарного рынка конкурентоспособной продукцией и услугами местного производства;

- повысить конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства;

- стимулировать новые разработки и содействовать освоению новых технологий;

- расширить использование субъектами МСП информационных технологий;

- повысить социальную ответственность малого предпринимательства;

- развить деловую активность населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности;

- развить инфраструктуру поддержки МСП;

- развить механизмы, направленные на содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие МСП.

В результате реализации мероприятий Программы предполагается достижение накопительным итогом за 2019-2023 гг. следующих показателей:

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей более чем на 4,7%;

- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в валовом территориальном продукте района на 16,7 % к уровню 2018 года;

- увеличение доли экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта на \_\_\_\_%.

- увеличение доли закупок заказчиков, участниками которых являются только субъекты МСП на \_\_\_\_%;

- увеличение количества малых и средних предприятий в целом на 4,7%;

- увеличение количества индивидуальных предпринимателей, в том числе, самозанятых на 6,8%;

В ходе реализации Программы данные показатели могут корректироваться.

Социальные и экономические последствия, которые возникнут в результате реализации Программы, будут иметь положительное влияние на социально-экономическое развитие Нурлатского муниципального района.

Оценка результативности расходования бюджетных средств будет проводиться на основе использования целевых индикаторов и показателей Программы. Под результативностью понимается степень достижения запланированного показателя за счет реализации программы, измеряемая путем сопоставления фактического значения показателей с их плановыми значениями. Реализация мероприятий Программы не повлечет негативных экологических последствий.

В реализации Программы участвуют органы местного самоуправления, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, образовательные учреждения. Исполнители несут ответственность за своевременное выполнение намеченных мероприятий, успешное решение поставленных задач, рациональное использование выделенных денежных средств.

Управление реализацией Подпрограммы осуществляет отдел территориального развития исполнительного комитета Нурлатского муниципального района.

Отдел территориального развития:

- организует планирование, взаимодействие, координацию и контроль за реализацией мероприятий Программы;

- осуществляет подготовку и уточнение перечня мероприятий Программы, целевых индикаторов и показателей эффективности Программы, затрат по мероприятиям и состав ее исполнителей;

- ведет отчетность о ходе реализации Программы и направляет отчетность в соответствующие республиканские министерства в установленном порядке.

При реализации Программы отдел территориального развития взаимодейству-

ет с исполнителями ее мероприятий. Исполнители мероприятий Программы несут ответственность за своевременное и качественное выполнение мероприятий, рациональное и целевое использование финансовых средств, выделяемых на ее реализацию.

Итоги реализации Программы и развития предпринимательства в Нурлатском муниципальном районе ежегодно включаются в отчет главы по итогам социально-экономического развития района.

## DRAFT PROGRAM OF SMEs SUPPORT IN NURLAT MUNICIPAL DISTRICT OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN FOR 2019–2023

**Shamsutdinov Ruslan** - Deputy Head of the Executive Committee of the Nurlatsky municipal district of the Republic of Tatarstan. Address: 98 Sovetskaya Ulitsa, Nurlat, Republic of Tatarstan, 423040, Russia. E-mail: shamsrr@mail.ru.

This material presents the developments of representatives of the executive committee of the Nurlat municipal district of Tatarstan in terms of the program for supporting small and medium-sized businesses in the region, focused on the period from 2015 to 2023. The project is based on the current indicators of the district, as well as an assessment of its potential for developing entrepreneurship.

### Key words:

*SME support, entrepreneurship development, Tatarstan, municipalities, strategic documents.*